**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО журналистика және коммуникация кафедрасы**

**"Жаңа медиа үшін мәтіндік, аудио және бейне контент құру" пәні бойынша семинар сабақтарына тапсырмалар**

**Семинар сабағы 1.**

**Интернет мазмұнын байытуды көрсету**

*Максималды балл: 8*

1. Ескі және жаңа медианың белгілерін көрсетіңіз.

2. Медиа порталдарды кері байланыс принципі бойынша бағалаңыз.

3. Ақпаратты шығарудың жаңа циклдарын қарастырыңыз

4. БАҚ-тағы бейне мен дыбыстың дифференциациясы мен синтезін анықтаңыз.

5. Қазіргі күн тәртібіндегі ең өзекті еуропалық медиа порталдардың веб-сілтемелерінің тізімін жасаңыз.

**Семинар сабағы 2.**

**Сандық медиа ортаның ақпараттық**

**орталықтылығын жүйелеу**

1. Медиа порталдар үшін мультимедиялық аксиологияны ашыңыз.

2. Журналистік материалдарды беру тәсілдерін ақпараттық орталық арқылы қайта құрыңыз: аудио, бейне және графика.

3. Аудио хабарламалар мен тікелей эфирлердің мүмкіндіктерін сипаттаңыз.

4. Ресурс пен пайдаланушының өзара әрекеттесуін көрсетіңіз.

5. Эксперимент жасаңыз-сайтқа қысқа бейнені жүктеңіз және алғашқы пікірлердің пайда болу уақытын өлшеңіз, қорытынды жасаңыз.

**Семинар сабағы 3.**

**Ғалымдар Дж.Коулман, Р. Эмерсон, М.Кастельстің тұжырымдамаларына негізделген пайдаланушыларды бағалау.**

*Максималды балл: 8*

1. Пайдаланушылардың рейтингінің ғылыми тұжырымдамаларының блоктарын қарастырыңыз: соңғы тұтынушыларды зерттеу, қабылдау процесін зерттеу және әсер ету процесін зерттеу.

2. М.Кастельстің көзқарастарының негізгі параметрлерін "интернетті адамдардың мүдделері мен құндылықтарына бейімдеу" идеясы аясында бөліп қарастырыңыз.

3. Дж.Коулманның әлеуметтік капитал және Р. Эмерсонның әлеуметтік алмасу идеяларының егжей-тегжейін ашыңыз.

4. Интернет пен жаңа медианы дамытудағы жекелеген елдердің көшбасшылығын түсіндіріңіз.

5. Пайдаланушылар үшін "Amedia" медиа порталының мазмұнын жасаңыз.

**Семинар сабағы 4.**

**Мазмұнды ұсақтау әдістерін ашыңыз**

*Максималды балл: 8*

1. Екі тенденцияға түсініктеме беріңіз: жаһандану және желілік СМК-дағы атомизация.

2. SERM және SMM арқылы медианы дамыту логикасын көрсетіңіз.

3. Тек онлайн және мобильді платформаларда жұмыс істеу үшін жасалған медианың жұмысын көрсетіңіз.

4. Мазмұнды қайта жариялауды өзгертіңіз.

5. "Киодо ньюс" медиа порталының афиллирленген сайттарға арналған "халық санының азаюы" мақаласын бөлшектеп қарастырыңыз.

**Семинар сабағы 5.**

**Әлеуметтік желілер үшін фактілерді сүзу және редакциялау критерийлерін белгілеңіз**

*Максималды балл: 8*

1. Дереккөздерді таңдаудың маңыздылығын атап өтіңіз.

2. Интерактивті ақпарат көзі ретінде фотосуреттер мен бейнелердің ерекшеліктерін анықтаңыз.

3. Медиа порталдармен байланысты әлеуметтік желілерде мазмұнды жоспарлау әдістерін ашыңыз.

4. Көрнекі мазмұн стратегиясының принциптерін белгілеңіз.

5. "Париж мұражайларын цифрландыру"постының мұқабасын дайындаңыз.

**Семинар сабағы 6.**

**Сценарийлерді дайындауды және сұхбат жазуды ұйымдастырыңыз**

*Максималды балл: 8*

1. Дыбысты өңдеу үшін мультимедиялық қызметтерге шолу жасаңыз.

2. Кең аудитория үшін подкаст санаттарын анықтаңыз.

3. Сұхбат пен түсініктеме жазбасының ерекшеліктерін ашыңыз.

4. Аудио хостингтер мен аудармашылар арқылы подкасттарды жариялау процесін егжей-тегжейлі көрсетіңіз.

5. Екі минуттық "Шпицбергендегі Климаттың өзгеруі" подкастын жазыңыз.

**Семинар сабағы 7.**

**Компьютерлік аудио редакторлардың мүмкіндіктерін талдау**

*Максималды балл: 7*

1. Тегін, шартты ақылы және ақылы аудио редакторларды маңыздылығы бойынша орналастырыңыз.

2. Дыбысты басқаруға арналған функцияларды сипаттаңыз.

3. Подкастты өңдеу қадамдарын белгілеңіз.

4. Эффектілерді қолдануды ұйымдастырыңыз.

5. "БҰҰ "болашақ пактісін қабылдады" подкастына дауыс беріңіз.

**Семинар сабағы 8.**

**Шетелдік медиа порталдардың визуалды мазмұнының ерекшеліктерін өзгерту**

*Максималды балл: 7*

1. Бейне мазмұнының қосымша артықшылықтарын ашыңыз.

2. Бейне мазмұнның түрлерін реттеңіз.

3. Байланыс үшін бейненің артықшылықтарын тізімдеңіз.

4. Еуропаның медиа платформаларында белсенді бейне әртүрлілігінің мысалдарын келтіріңіз.

5. Tik Tok үшін халықаралық фестиваль туралы тік(вертикалды) бейне түсіріңіз.

**Семинар сабағы 9.**

**Мультимедиа негізінде бейне жаңалықтарды құрылымдау**

*Максималды балл: 7*

1. Қоғамдық-саяси медиа портал үшін бейне бөлімдерін жасаңыз.

2. Интернетке арналған бейне формаларының технологиясын ашыңыз.

3. Бейнені жоба және өнім ретінде көрсетіңіз.

4. Пайдаланушыларды бейнеге тартудың технологиялық мүмкіндіктерін көрсетіңіз.

5. "Қалалық марафон" бейне сценарийін дайындаңыз.

**Семинар сабағы 10.**

**Иммерсивті мазмұны бар қосымшалардың мүмкіндіктерін қарастырыңыз**

*Максималды балл: 7*

1. Иммерсивті тәсілдерді құрудың теориялық және практикалық принциптерін ашыңыз.

2. АК және МК үшін клиенттік және өндірістік жабдықтарды сипаттаңыз.

3. Экрандағы баяндаудың трансмедиа ортасын зерттеңіз.

4. АК және МК құралдарымен жедел бейне жасаудағы шектеулерді талдаңыз.

5. Кардбордты пайдаланып "жаңа ақша ноталары" жаңалықтарының сценарийін жазыңыз.

**Семинар сабағы 11.**

**Тұтынушыларға ақпаратты ықшамдап ұсыну**

**нұсқаларын ұсыныңыз.**

*Максималды балл: 7*

1. Медиа сюжеттерде сөздің, бейненің және дыбыстың синхрондылығын құру туралы түсініктеме беріңіз.

2. Ғалым А. Мольдің зерттеулері негізінде визуалды деректерді қабылдау заңдылықтарын салыстырыңыз.

3. Мәтіндегі статикалық әрекетті жариялау және өмір салты арқылы қозғалысқа келтіру әдістерін қорытындылаңыз.

4. Шетелдік медианың жетекші медиа порталдарындағы визуалды мазмұнның саны мен тиімділігін анықтаңыз.

5. "Фокус онлайн" порталы үшін балалар психологымен бейне сұхбат сценарийін жазыңыз.

**Семинар сабағы 12.**

**Медианы әлеуметтік инфрақұрылым ретінде орналастырыңыз**

*Максималды балл: 7*

1. Классикалық аудиториямен өзара әрекеттесу стратегияларының толықтыруларын жаңа құралдармен көрсетіңіз.

2. Киберактивизмнің көрінісі мен жарықтандыру формаларын қорытындылаңыз.

3. Киберактивизм мен хактивизмді салыстырыңыз.

4. Сандық "дұшпандық тілде"қызуды азайту нұсқаларын ұсыныңыз.

5. Еуропадағы жетекші әлеуметтік желілердің рейтингін жасаңыз және нәтижелерге түсініктеме беріңіз.

**Семинар сабағы 13.**

**Жаңа технологиялар арқылы медиа тұтынудың өзгеруін көрсетіңіз**

*Максималды балл: 7*

1. Конвергентті медиа супердисктің стандартты жаңалықтарға қойылатын талаптарын тұжырымдаңыз.

2. Жаңа журналистика стандарттары үшін үлкен көлемдегі ақпаратты азайту әдістерін қалпына келтіріңіз.

3. Деректер массивтерімен (big data) жұмыс істеу ережелеріне түсініктеме беріңіз.

4. Интернетте журналистік материалды қозғаудың өзекті жолдарын таңдаңыз.

5. "Ұлыбритания соңғы көмір ЖЭО-ын тоқтатты" тақырыбында жаңалықтар жазыңыз және оған үш аңдатпа(анонс) хабарландыру ұсыныңыз.

**Семинар сабағы 14.**

**Мақсатты аудиторияның зейінін шоғырландыру және монетизация принциптерін анықтаңыз**

*Максималды балл: 7*

1. Ресурстарды бірыңғай арнайы жобаларға біріктіру алгоритмдерін анықтаңыз.

2. Монетизация түрлерін бағалаңыз.

3. "Patreon" және "Boosty"платформаларында жылжыту мен пайда табуды салыстырыңыз.

4. Жеделхат арналарында жаңалықтарды тарату ерекшеліктерін белгілеңіз.

5. "Sports achievements" медиа порталымен аффилиирленген блогтарды монетизациялау калькуляциясын жасаңыз.

**Семинар сабағы 15.**

**Байланыс технологияларының медиа аналитикалық схемасына түсініктеме беріңіз**

*Максималды балл: 6*

1. Медиа порталдардағы жаңалықтар өндірісінің циклдерін бейімдеңіз.

2. Жаңалықтар мен сюжеттердің шығу ретін реттеңіз.

3. Интернет лексикасы мен стилінің ерекшеліктерін ашыңыз.

4. Конвергентті тәсілдерді үнемі қайта қарау құбылысын түсіндіріңіз.

5. Әлеуметтік желіде медиа порталмен байланысты пост жасаңыз.

**Семинар сабақтарына әдістемелік нұсқаулар**

**Мақсаты:** студенттердің Интернет ортасында және мультимедиялық принцип негізінде жұмыс істеу кезінде жаңа цифрлық құралдарды қолдану тәжірибесін игеруі, пайдаланушы порталда жаңалықтарды оқығанда, көтерілген мәселелер бойынша қосымша ресурстарға сілтемелер бойынша ауысады, фотосуреттер мен инфографиканы, бейнелерді көреді, подкастты тыңдайды, мамандардың дәлелдерімен танысады және өзі түсініктеме береді.

**Міндеттері:**

а) желілік редакцияның жұмыс істеуі үшін жаңа медиада мәтіндік, аудио және бейне мазмұнын пайдалану критерийлерін бөлектеу;

б) бәсекеге қабілетті ақпараттық өнімді жасау үшін мультимедиялық технологияларды бейімдей білу,

**Семинар сабағының жоспары**

Негізгі және қосымша әдебиеттермен танысыңыз, семин6ар жұмысының тақырыптарын дайындау үшін оқулықтарды пайдаланыңыз, интернет. Теориялық материалды иллюстрациялау үшін отандық және шетелдік тәжірибелерден жарқын мысалдар келтіріңіз. Нақты тақырыптарды талдау нәтижелерін презентация түрінде 5 минутқа дейін ұсынуға болады. Жауаптарда конвергентті және мультимедиялық журналистиканың негізгі бағыттары бойынша гипотезалар мен эксперименттерге жүгінуге болады.

***Семинар сабақтарын бағалау***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Атауы | Балл |
| 1. | Желілік медиа тәсілдерін нығайту. | 8 |
| 2. | Технологиялық журналистика және цифрлық мәдениет. | 8 |
| 3. | Желінің ақпараттық индустриясының мақсатты аудиториясы. | 8 |
| 4. | Порталдарды атомизациялау. | 8 |
| 5. | Конвергентті редакция үшін деректерді таңдау. | 8 |
| 6. | Бұқаралық ақпарат құралдарында подкастинг. | 8 |
| 7. | Медиамузыкалық безендіру. | 7 |
| 8. | Жаңа медиада бейне әсерін күшейту. | 7 |
| 9. | Брендбук бейне медиа парадигманың тәуелсіз бірлігі ретінде | 7 |
| 10. | Толықтырылған және Виртуалды шындық ресурсы мен құралы | 7 |
| 11. | Мәтін мен кескін синтезі. | 7 |
| 12. | Киберактивизм. | 7 |
| 13. | Интернеттегі журналистік материал. | 7 |
| 14. | Tik Tok, Patreon, Boosty платформаларында арнайы жобалар. | 7 |
| 15. | Трендспондинг. | 7 |

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Авдонина Н.С. Новостная интернет-журналистика. - М., 2023.

2. Алексеева А.О., Вартанова Е.Л., Кругнлова Л.А. и др. Интернет-СМИ: теория и практика. - М., 2013.

3. Амзин А.А. Интернет-журналистика. - М., 2020.

4. Амирханова Г.Р. Научись уже делать картинки! - А., 2023.

5. Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики. Тверь, 2019.

6. Зуева Г.С. Интернет-журналистика и онлайн-медиа. - Пенза, 2021.

7. Ильченко С.Н. Фейковая журналистика. - М., 2019.

8. Лири Ф. Успешный аакаунт: кратко, ясно, просто. - М., 2019.

9. Силантьева О.М. Создаем мультимедийные проекты. - М., 2022.

10. Чумиков А.Н., Горошенко Е.И., Корнев М.С. PR, реклама, журналистика в интернете. - М., 2019.

**Қосымша:**

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. - М., 2019.

2. Бережная М. А. Телевизионный журналист. - М., 2021.

3. Дикманн, К. Как мы преобразовали крупнейшую газету Европы в digital-гиганта [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.slideshare.net/ MediaMakers2016/bild-digital.

4. Корнилов Е.А., Корнилов Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. - М., 2017.

5. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика. - М., 2017.

6. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальное мире. - М., 2021.

7. Logan R.K. Understanding new media. - NY., 2016.

8. Пургин Ю. П. Стратегия неизбежного перехода. Медиадом и управляемые трансформации печатных СМИ. - Барнаул, 2018.

9. Соломатина, О. А. Писать легко: как сочинять тексты, не дожидаясь вдохновения. - М., 2014.

10. Уланова М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство. - М., 2017.

11. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. - М., 2008.

12. Чемберс Л., Бонегру Л. Пособие по журналистике данных. - М., 2013.

13. ttps://rcnm.media

14. https://mave.digital

15. https://www.fotor.com/ru